

英文版参考以下可追踪链接:

None

<https://bit.ly/416uc2G>

批量广告活动管理 (Bulk campaign management)

用户指南

概述

批量广告活动管理是一种基于电子表格的工具，允许卖家通过优先活动策略(Priority)推广其商品，能够一次性创建和更新多个广告活动。批量广告活动管理可以提高广告管理的效率，推荐给希望不用借助API就能轻松扩大广告规模的卖家。通过批量管理创建和更新的广告活动也可以在广告管理区中查看和管理。

功能

通过批量广告活动管理，您可以：

- 批量更新广告活动名称和广告组名称。
- 通过一次性更新关键词、关键词匹配类型和竞价来优化广告活动。
- 在多个广告活动中批量添加或删除物品刊登。
- 在多个广告活动中一次性添加、更新或删除多个广告组。

目录

入门	3
了解列标题 (column headers)	4
广告活动实体 (entity) 限制	8
如何创建和管理实体 (entities)	8
广告活动实体 (Campaign entities)	8
创建广告活动实体	8
更新广告活动实体	11
广告组实体 (Ad group entities)	13
创建广告组实体	13
更新广告组实体	16
刊登广告实体 (Listing ad entities)	16
创建刊登广告实体	16
更新刊登广告实体	20
关键词和否定关键词实体 (Keyword and negative keyword entities)	20
创建关键词实体	20
创建否定关键词实体	24
更新关键词和否定关键词实体	28
如何解决错误信息 (error messages)	29

开始

从以下步骤开始:

1. 进入卖家中心 (Seller Hub)
2. 选择广告标签 (**Advertising**)
3. 在左侧导航中选择批量管理 (**Bulk manage**)
4. 选择创建报告 (Create a report), 使用综合报告, 或者下载空白模版

使用综合报告 (combined report)

开始批量管理优先策略广告活动的最简单方法是下载现有的广告综合报告。此报告包括所选广告活动的所有广告活动、广告组、物品刊登和关键词数据, 以及指定时间段的广告表现数据。

下载广告综合报告:

1. 在广告活动管理 (Bulk campaign management) 页面选择创建报告 (**Create report**) 。
2. 选择时间区间。
3. 选择需要下载综合报告的优先活动策略广告活动。
4. 提示: 报告下载有一百万行限制。如果您所选的广告活动超过限制, 请分批下载。
5. 选择创建报告 (**Create report**) 开始生成报告, 报告生成过程中您可以离开页面。
6. 报告生成结束后, 点击下载 (**Download**)。

使用空白模版 (blank template)

如果您想创建新文件, 可以下载空白的批量管理模板。此模板包含列标题以及您想要管理的每个广告活动层级所需信息的示例。

下载空白模版:

1. 在广告活动管理(Bulk campaign management)页面选择下载空白模版(**Download a blank template**)。
2. 对下载的模板进行编辑并保存。(请注意, 电子表格中会有示例数据, 您应该通过编辑覆盖这些示例数据)

下载的模板将是.XLSX文件类型, 您可以将您的电子表格上传为.XLSX文件类型。

在电子表格中填写创建和管理所需广告活动的信息后, 通过批量管理界面上传电子表格以启动您的广告活动。上传功能位于您下载电子表格的同一界面上。

请注意, 处理时间会根据电子表格中的数据量而有所不同。请在此页面上保持停留, 并在批量广告活动管理页面的“状态”(“Status”)表中监控上传进度。上传完成后, 您可以在广告活动处理过程中离开此页面。

如果上传的文件中出现任何[错误或警告](#), 您可以下载错误报告。使用错误报告识别并更正批量广告活动管理文件中的错误, 然后重新上传文档。

了解您的列标题 (column headers)

列标题 Column Header	定义 Definition	输入指南 Input Guidelines
实体 Entity	您希望在此行管理的广告活动层级。	有效值: Campaign, Ad Group, Listing Ad, Keyword, Negative Keyword
操作 Operation	您希望在此行执行的操作。	有效值: Create, Update, Remove
广告活动ID Campaign ID	您希望在此行管理的广告活动的唯一广告活动标识符。 此行创建的广告活动尚未拥有广告活动ID, 并将使用纯文本作为该广告活动的名称。	为新的广告活动提供纯文本名称; 为更新提供现有的Campaign ID
广告组ID Ad Group ID	您希望在此行管理的广告组的唯一广告组标识符。	为新广告组提供纯文本广告组名称; 为更新提供现有的Ad Group ID
物品刊登ID Listing Ad ID	您希望在此行管理的广告的唯一广告标识符。注意:这与item ID 不同。	对于新广告留空;为更新提供现有的Ad ID

关键词ID Keyword ID	您希望在此行管理的关键词的唯一关键词标识符。	对于新关键词留空; 为更新提供现有的Keyword ID
广告活动名称 Campaign name	您的广告活动名称。	最多80个字符;不能使用<or>。
广告组名称 Ad group name	指定广告活动中的名称。广告组您区分不同类目的物品刊登来创建更有效的广告活动。	最多80个字符;不能使用< or >。
广告活动开始日期 Campaign start date	您的广告活动将开始运行的日期。如果您的广告活动已启动,则无法更新开始日期。	格式:MM/DD/YYYY(针对预约开启的广告活动)。 对于立即开始的广告活动,输入当天的日期作为开始日期。
广告活动结束日期 Campaign end date	您的广告活动将结束的日期。您可以设置一个特定的日期或设置持续为结束日期。	格式:MM/DD/YYYY(针对设定结束日期的广告活动)。 创建广告活动时,留空表示持续的结束日期。 更新现有广告活动时,在您更新的广告活动中输入“Continuous”。
状态 Status	您在此行管理的广告活动实体的状态。	有效值:Active、Paused (已移除的实体无法重新激活)

<p>每日目标预算 Target daily budget</p>	<p>每日目标预算是您希望广告活动在一周内平均每天花费的金额。每周支付的金额不会超过设定的每日目标预算的七倍, 除非您在周中设置或更改它。周中对每日目标预算的更改可能会影响广告活动的每周最大支出。一旦在给定周内达到每日预算的七倍, 您的广告活动将停止展示广告, 直到下一个星期日(站点当地时间)重置每周的每日目标预算周期, 您的广告才会重新开始展示。</p>	<p>不要添加货币符号。 范围: 3-1,000,000.00</p>
---------------------------------------	---	---

<p>定位策略 Targeting strategy</p>	<p>定位策略是用于确定广告如何接触潜在买家的方法。</p> <p>使用智能定位, 只需要设置每日目标预算, 广告将自动定位。您无需进行任何关键词和竞价的设置。</p> <p>手动定位为您提供高级控制, 通过关键词定位和竞价的设置, 您可以控制您的广告费用并且可以持续优化广告活动, 以保持竞争力。</p>	<p>有效值: Smart、Manual</p>
<p>物品刊登ID Item ID</p>	<p>您希望在广告活动中管理的物品刊登。</p>	<p>为希望添加到广告活动中的物品刊登提供Item ID; 物品刊登必须属于卖家并与广告活动在同一站点上</p>
<p>关键词文本 Keyword text</p>	<p>关键词是用于优先活动策略通过手动定位来触达买家的单词或短语。</p>	<p>最多80个字符或10个词; 不能包含特殊字符! = ? @ % ^ * ; ~ , () { } < ></p>
<p>匹配类型 Keyword match type</p>	<p>关键词匹配类型决定了买家的购物过程必须与您的关键词有多接近, 您的广告才会显示。</p>	<p>匹配类型的有效值: Exact、Phrase、Broad</p>

<p>关键词竞价 Keyword bid</p>	<p>您使用优先活动策略的手动定位时愿意为每个关键词对应的匹配类型的每次点击支付的最大金额。</p>	<p>不要添加货币符号。</p> <p>范围:手动定位:0.10-100</p>
<p>否定关键词文本 Negative keyword text</p>	<p>否定关键词可防止您的广告与包含否定关键词的搜索时匹配,避免不精准展示。</p>	<p>最多80个字符或10个词;不能包含特殊字符!=?@%^*~`(),{}<></p>
<p>否定关键词匹配类型 Negative keyword match type</p>	<p>否定关键字的匹配类型决定了买家的购物旅程必须与您的关键字匹配到何种程度,您的广告才不会出现。</p>	<p>否定关键词匹配类型的有效值:Exact、Phrase</p>
<p>每次点击费用上限 Max CPC</p>	<p>每次点击费用上限 Max CPC (cost-per-click) 是您愿意为每次点击支付的最大金额,仅适用于使用智能定位的广告活动。</p>	<p>不要添加货币符号。</p> <p>范围:使用智能定位的广告活动:0.20-1,000,000</p>
<p>竞价策略 Bidding strategy</p>	<p>在使用手动定位更新和创建广告活动时可用。</p>	<p>有效值:Dynamic、Fixed</p>

广告活动实体限制

有效类别	元素	限制/要求
Ad Group (Manual Targeting Only)	每个广告活动的广告组数量	500个广告组
Listings	每个广告组的物品刊登数量	1000个物品刊登 (手动定位)
	每个广告活动的物品刊登数量	50,000个物品刊登 (智能定位)
	物品刊登所有权	物品刊登必须归属于卖家
	物品刊登所属站点	物品刊登所在站点必须跟广告活动站点一致
Keywords	每个广告组的关键词总数	1000 个关键词
Negative keywords	每个广告组的否定关键词总数	1000 个否定关键词

如何创建和管理实体 (Entity)

注意: 在更新主实体 (Parent entity) 时, 一旦上传修改后的电子表格文件, 所有子实体 (Child entity) 将自动更新。例如, 如果您更新广告活动名称, 所有子实体将继承新的广告活动名称, 因此您无需单独更新每个子实体。

广告活动实体 (Campaign entity)

创建广告活动实体 (Campaign entity)

要创建广告活动实体, 所需字段包括: Entity, Operation, Campaign ID, Campaign Name, Campaign Start Date, Campaign End Date, Targeting strategy, and Daily budget.

请使用以下指南在您的批量电子表格文件中定义广告活动实体。

列标题	输入	输入指南
-----	----	------

实体 Entity	Campaign	有效值: Campaign, Ad Group, Listing Ad, Keyword, Negative Keyword
操作 Operation	Create	有效值: Create, Update, Remove
广告活动ID Campaign ID	如果创建新广告活动, 请为同一广告活动中的所有新实体提供相同的纯文本广告活动名称, 上传电子表格后, <i>Campaign ID</i> 将自动填充。	为新广告活动提供纯文本名称; 为更新提供现有Campaign ID
广告组ID Ad Group ID	(创建campaign entity时留空)	为新广告组提供纯文本名称; 为更新提供现有Ad Group ID
刊登广告ID Listing Ad ID	(创建campaign entity时留空)	对于新广告留空; 为更新提供现有Ad ID
关键词ID Keyword ID	(创建campaign entity时留空)	对于新关键词留空; 为更新提供现有Keyword ID
广告活动名称 Campaign name	输入一个唯一的广告活动名称, 用于在广告活动上线后识别广告活动	最多80个字符
广告组名称 Ad group name	(创建campaign entity时留空)	最多80个字符
广告活动开始日期 Campaign start date	输入格式为 MM/DD/YYYY 的日期。 您可以使用未来的日期来安排广告活动, 或使用当天的日期。输入日期不能是过去的日期。	格式: MM/DD/YYYY (针对预约开启的广告活动)。 对于立即开始的广告活动, 输入当天

		的日期作为开始日期。
广告活动结束日期 Campaign end date	输入格式为 MM/DD/YYYY 的日期。您可以留空此字段以设置持续的结束日期。输入的日期不能是过去的日期。	格式: MM/DD/YYYY (针对设定结束日期的广告活动)。创建广告活动时, 留空表示持续的结束日期。更新现有广告活动时, 在您更新的广告活动中输入“Continuous”。
广告活动状态 Status	留空以创建新广告活动。	有效值: Active, Paused, Removed (已移除的实体无法重新激活)
每日目标预算 Target daily budget	输入值	范围: 3-1,000,000。不包括货币符号。如果数字不是整数, 请使用小数点而不是逗号, 例如“3.50”。
定位策略 Targeting strategy	Smart 或 Manual	有效值: Smart, Manual
物品刊登ID Item ID	(创建campaign entity时留空)	必须属于卖家并与广告活动在同一站点上
关键词文本 Keyword text	(创建campaign entity时留空)	最多80个字符
匹配类型 Keyword match type	(创建campaign entity时留空)	关键词的有效值: Exact, Phrase, Broad
竞价 Keyword bid	(创建campaign entity时留空)	范围: 0.10-100

否定关键词文本 Negative keyword text	(创建campaign entity时留空)	最多80个字符
否定关键词匹配类型 Negative keyword match type	(创建campaign entity时留空)	否定关键词的有效值: Exact, Phrase
每次点击费用上限 Max CPC	如果使用智能定位(smart targeting), 输入值	范围: 0.20-1,000,000。仅适用于使用智能定位的广告活动。
竞价策略 Bidding strategy	如果使用手动定位(manual targeting), 选择 Dynamic 或 Fixed	有效值: Dynamic, Fixed。仅适用于使用手动定位的广告活动。

更新广告活动实体(Campaign entity)

更新广告活动名称(Campaign name)

1. 找到您想要重命名的广告活动的实体行, 并将“Operation”列更新为“Update”。
2. 在“Campaign name”列中用新名称更新广告活动名称。

更新广告活动结束日期(Campaign end date)

1. 找到广告活动的实体行, 并将“Operation”列更新为“Update”。
2. 在“Campaign end date”列中更新结束日期。要设置具体结束日期, 请以 MM/DD/YYYY 格式输入日期; 对于持续的结束日期, 输入“continuous”。

更新每日目标预算(Target daily budget)

1. 找到广告活动的实体行, 并将“Operation”列更新为“Update”。
2. 在“Target daily budget”列中更新每日目标预算。

更新每次点击费用上限 (Maximum CPC)

每次点击费用上限 Max CPC (cost-per-click)是您愿意为每次广告点击支付的最高金额。仅适用于使用智能定位 (Smart Targeting) 的广告活动。

1. 找到要更新的广告活动的实体行, 并将“Operation”列更新为“Update”。注意:要设置每次点击费用上限 (Max CPC), 广告活动必须使用智能定位策略。
2. 在“Target daily budget”列中更新每日目标预算。

更新竞价策略 (Bidding strategy)

1. 找到要更新的手动定位 (manual targeting) 广告活动的实体行, 并将“Operation”列更新为“Update”。
2. 在“Bidding strategy”列中更新竞价策略。

结束现有广告活动

1. 找到要结束的广告活动的实体行, 并将“Operation”列更新为“Remove”。

广告组实体 (Ad group entity)

创建广告组实体

只有使用手动定位的广告活动才需要广告组实体。如果使用智能定位, 不要包含此实体。

要创建广告组, 所需字段包括: Entity, Operation, Campaign ID, Ad Group ID, and Ad Group Name。

列标题	输入	输入指南
-----	----	------

实体 Entity	Ad group	有效值: Campaign, Ad Group, Listing Ad, Keyword, Negative Keyword
操作 Operation	Create	有效值: Create, Update, Remove
广告活动ID Campaign ID	<p>如果在新广告活动中创建实体, 为同一广告活动中的所有新实体提供相同的纯文本广告活动名称, 上传电子表格后, Campaign ID 将自动填充。</p> <p>如果在现有广告活动中创建实体, 提供现有广告活动的Campaign ID。</p>	为新广告活动提供纯文本名称; 为更新提供现有 Campaign ID
广告组ID Ad Group ID	如果在广告活动实体中创建广告组, 为同一广告组中的所有新实体提供纯文本广告组名称, 上传电子表格后, Ad Group ID 将自动填充。	为新广告组提供纯文本名称; 为更新提供现有 Ad Group ID
广告ID Ad ID	(创建 Ad group entity 时留空)	对于新广告留空; 为更新提供现有广告 ID
关键词ID Keyword ID	(创建 Ad group entity 时留空)	对于新关键词留空; 为更新提供现有关键词 ID
广告活动名称 Campaign name	输入与“Campaign”实体行中输入的完全相同的文本广告活动名称。这将确	最多80个字符

	保广告组成为广告活动也就是“主”实体的“子”实体。	
广告组名称 Ad group name	输入一个唯一的广告组名称, 用于在广告活动上线后识别广告组	最多80个字符
广告活动开始日期 Campaign start date	(创建Ad group entity时留空, 广告活动的开始日期适用于所有子实体)	格式:MM/DD/YYYY(针对预约开启的广告活动)。 对于立即开始的广告活动, 输入当天的日期作为开始日期。
广告活动结束日期 Campaign end date	(创建Ad group entity时留空, 广告活动的结束日期适用于所有子实体)	格式:MM/DD/YYYY(针对设定结束日期的广告活动)。创建广告活动时, 留空表示持续的结束日期。更新现有广告活动时, 在您更新的广告活动中输入“Continuous”。
广告活动状态 Status	(创建新广告组时留空)	有效值: Active, Paused, Removed(已移除的实体无法重新激活)
每日目标预算 Target daily budget	(创建Ad group entity时留空)	范围:3-1,000,000。不包括货币符号。如果数字不是整数, 请使用小数点而不是逗号。
定位策略 Targeting strategy	(创建Ad group entity时留空, 广告活动的定位策略适用于所有子实体)	有效值: Smart, Manual

物品刊登ID Item ID	(创建Ad group entity时留空)	输入Item ID, 必须属于卖家并与广告活动在同一站点上
关键词文本 Keyword text	(创建Ad group entity时留空)	最多80个字符
关键词 匹配类型 Keyword match type	(创建Ad group entity时留空)	关键词的有效值: Exact, Phrase, Broad
关键词竞价 Keyword bid	(创建Ad group entity时留空)	范围: 0.10-100
否定关键词 文本 Negative keyword text	(创建Ad group entity时留空)	最多80个字符
否定关键词 匹配类型 Negative keyword match type	(创建Ad group entity时留空)	否定关键词的有效值: Exact, Phrase
每次点击费用 上限 Max CPC	(创建Ad group entity时留空, 广告活动的每次点击费用上限适用于所有子实体)	范围: 0.20-1,000,000。仅适用于使用智能定位的广告活动。
竞价策略 Bidding	(创建Ad group entity时留空, 广告活动的竞价策略适用于所有子实体)	有效值: Dynamic, Fixed。仅适用于使用手动定位的广告活动。

strategy		
----------	--	--

更新广告组实体 (Ad group entity)

更新广告组名称

1. 找到您想要重命名的广告组的实体行, 并将“Operation”列更新为“Update”。
2. 在“Ad group name”列中更新广告组名称。

移除广告组

1. 找到您想要移除的广告组的实体行, 并将“Operation”列更新为“Remove”。

暂停现有广告组

1. 找到您想要暂停的广告组的实体行, 并将状态设置为“Paused”。
2. 然后, 将“Operation”列更新为“Update”。

刊登广告实体 (Listing ad entity)

创建刊登广告实体

要向您的广告活动添加物品刊登, 您需要创建刊登广告实体。

在智能定位广告活动中创建刊登广告, 所需字段为 :Entity, Operation, Campaign ID, Campaign name, 和 Item ID。

在手动定位广告活动中创建刊登广告, 所需字段为 :Entity, Operation, Campaign ID, Ad group ID, 和 Item ID。

列标题	输入	输入指南
-----	----	------

实体 Entity	Listing ad	有效值: Campaign, Ad Group, Listing Ad, Keyword, Negative Keyword
操作 Operation	Create	有效值: Create, Update, Remove
广告活动ID Campaign ID	<p>如果在新广告活动中创建实体, 为同一广告活动中的所有新实体提供相同的纯文本广告活动名称, 上传电子表格后, Campaign ID 将自动填充。</p> <p>如果在现有广告活动中创建实体, 提供现有广告活动的Campaign ID。</p>	为新广告活动提供纯文本名称; 为更新提供现有Campaign ID
广告组ID Ad Group ID	<p>如果在广告活动实体中创建广告组, 为所有新实体提供相同的纯文本广告组名称, 上传电子表格后, Ad Group ID 将自动填充。</p> <p>如果在现有广告组中创建实体, 提供 Ad Group ID。新广告组留空; 更新提供现有 Ad Group ID。</p>	为新广告组提供纯文本名称; 为更新提供现有Ad Group ID
刊登广告ID Ad ID	(留空, 上传电子表格后将自动填充。)	为新广告留空; 更新提供现有 Ad ID
关键词ID Keyword ID	(创建listing ad entity时留空。)	为新关键词留空; 为更新提供现有 Keyword ID
广告活动名称 Campaign name	输入与“Campaign”实体行中相同的文本广告活动名称。这将确保广告组成为广告活动“父”实体的“子”实体。	最多 80 个字符。

广告组名称 Ad group name	输入与“Ad group”实体行中相同的文本广告组名称。这将确保广告成为广告组“父”实体的“子”实体。	最多 80 个字符。
广告活动开始日期 Campaign start date	(创建listing ad entity时留空, 广告活动的开始日期适用于所有子实体。)	格式: MM/DD/YYYY (用于计划的广告活动)。 对于立即开始的广告活动, 输入当天的日期作为开始日期。
广告活动结束日期 Campaign end date	(创建listing ad entity时留空, 广告活动的结束日期适用于所有子实体。)	格式: MM/DD/YYYY (对于有设定结束日期的广告活动)。 创建广告活动时, 连续结束日期留空。 更新现有广告活动时, 在您更新的广告活动中输入“Continuous”。
广告活动状态 Status	(创建新刊登广告时留空。)	有效值: Active, Paused, Removed (已移除的实体无法重新激活)。
每日目标预算 Target daily budget	(创建listing ad entity时留空。)	范围: 3-1,000,000。 不包括货币符号。如果数字不是整数, 请使用小数点而不是逗号。
定位策略 Targeting strategy	(创建listing ad entity时留空, 广告活动的定位策略适用于所有子实体。)	有效值: Smart, Manual
物品刊登ID Item ID	提供您想要添加到广告组的唯一Item ID。	输入Item ID。必须属于卖家并与广告活动在同一网站上。
关键词文本	(创建listing ad entity时留空)	最多 80 个字符。

Keyword text		
匹配类型 Keyword match type	(创建listing ad entity时留空)	关键词的有效值: Exact, Phrase, Broad;
竞价 Keyword bid	(创建listing ad entity时留空)	范围: 0.10-100
否定关键词文本 Negative keyword text	(创建listing ad entity时留空)	最多 80 个字符。
否定关键词匹配类型 Negative keyword match type	(创建listing ad entity时留空)	否定关键词的有效值: Exact, Phrase
每次点击费用上限 Max CPC	(创建listing ad entity时留空, 广告活动的最高每次点击费用适用于所有子实体。)	范围: 0.20-1,000,000 仅适用于使用智能定位的广告活动。
竞价策略 Bidding strategy	(创建listing ad entity时留空, 广告活动的竞价策略适用于所有子实体。)	有效值: Dynamic, Fixed 仅适用于使用手动定位的广告活动。

更新刊登广告实体

移除刊登广告

1. 找到您想要移除的刊登广告的实体行, 并将“Operation”列更新为“Remove”。

暂停现有的刊登广告

2. 找到您想要暂停的刊登广告的实体行, 将状态(Status)设置为“Paused”。
3. 然后, 将“Operation”列更新为“Update”。

关键词和否定关键词实体(Keyword and negative keyword entities)

创建关键词实体

要针对您的手动定位广告活动, 您需要创建关键词实体。如果使用智能定位, 请不要包含此实体。要将关键词添加到您的手动定位广告活动中, 必填字段包括: Entity, Operation, Campaign ID, Ad group ID, Keyword, Keyword bid, 和 Keyword match type。

列标题	输入	输入指南
实体 Entity	Keyword	有效值: Campaign, Ad Group, Listing Ad, Keyword, Negative Keyword
操作 Operation	Create	有效值: Create, Update, Remove
广告活动ID Campaign ID	如果在新广告活动中创建实体, 为同一广告活动中的所有新实体提供相同的纯文本广告活动名称, 上传电子表格后, Campaign ID 将自动填充。	为新广告活动提供纯文本名称; 为更新提供现有Campaign ID

	如果在现有广告活动中创建实体, 提供现有广告活动的 Campaign ID 。	
广告组ID Ad Group ID	如果在广告活动实体中创建广告组, 为所有新实体提供相同的纯文本广告组名称, 上传电子表格后, <i>Ad Group ID</i> 将自动填充。 如果在现有广告组中创建实体, 提供 <i>Ad Group ID</i> 。	新广告组留空;更新提供现有 Ad Group ID
广告ID Ad ID	如果将关键词添加到新的刊登广告实体中, 留空。上传电子表格后将自动填充。 如果将关键词添加到现有的刊登广告实体中, 提供 Ad ID。	新广告留空;更新提供现有 Ad ID
关键词ID Keyword ID	(创建keyword entity时留空, 此 ID 将用于暂停现有关键词。)	新关键词留空;更新提供现有 Keyword ID
广告活动名称 Campaign name	输入与“Campaign”实体行中相同的文本广告活动名称。这将确保广告组成为广告活动“父”实体的“子”实体。	最多 80 个字符。
广告组名称 Ad group name	输入与“Ad group”实体行中相同的文本广告组名称。这将确保广告成为广告组主实体的“子”实体。	最多 80 个字符。
广告活动开始日期 Campaign start date	(创建keyword entity时留空, 广告活动的开始日期适用于所有子实体。)	格式: MM/DD/YYYY (用于预约开启的广告活动)。 对于立即开始的广告活动, 输入当天

		的日期作为开始日期。
广告活动结束日期 Campaign end date	(创建keyword entity时留空, 广告活动的结束日期适用于所有子实体。)	格式: MM/DD/YYYY (对于有设定结束日期的广告活动)。 创建广告活动时, 连续结束日期留空。 更新现有广告活动时, 在您更新的广告活动中输入“Continuous”。
状态 Status	(创建新关键词时留空。)	有效值: Active, Paused, Removed(已移除的实体无法重新激活)。
每日目标预算 Target daily budget	(创建keyword entity时留空。)	范围: 3-1,000,000。 不包括货币符号。如果数字不是整数, 请使用小数点而不是逗号。
定位策略 Targeting strategy	(创建keyword entity时留空, 广告活动的定位策略适用于所有子实体。)	有效值: Smart, Manual
物品刊登ID Item ID	创建keyword entity时留空, 同一广告组的所有物品刊登共享关键词。	输入Item ID。必须属于卖家并与广告活动在同一网站上。
关键词文本 Keyword text	输入您想添加的关键词, 每个关键词独占一行。	最多 80 个字符。
关键词匹配类型 Keyword match type	Exact, Phrase, 或 Broad。	关键词的有效值: Exact, Phrase, Broad;

关键词竞价 Keyword bid	输入您愿意为每次点击此关键词和关键词匹配类型支付的最高金额。	范围: 0.10-100
否定关键词 文本 Negative keyword text	(创建keyword entity时留空)	最多 80 个字符。
否定关键词 匹配类型 Negative keyword match type	(创建keyword entity时留空)	否定关键词的有效值: Exact, Phrase
每次点击费用上限 Max CPC	(创建keyword entity时留空, 广告活动的最高每次点击费用适用于所有子实体。)	范围: 0.20-1,000,000 仅适用于使用智能定位的广告活动。
竞价策略 Bidding strategy	(创建keyword entity时留空, 广告活动的竞价策略适用于所有子实体。)	有效值: Dynamic, Fixed 仅适用于使用手动定位的广告活动。

创建否定关键词实体 (negative keyword entity)

为了防止广告在手动定位广告活动中显示特定关键词, 您需要创建否定关键词实体。如果使用智能定位, 请不要包含此实体。

要将否定关键词添加到您的手动定位广告活动中, 必填字段为: Entity, Operation, Campaign ID, Ad group ID, Negative keyword text, 和 Negative keyword match type。

列标题	输入	输入指南
实体 Entity	Negative keyword	有效值: Campaign, Ad Group, Listing Ad, Keyword, Negative Keyword
操作 Operation	Create	有效值: Create, Update, Remove
广告活动ID Campaign ID	<p>如果在新广告活动中创建实体, 为同一广告活动中的所有新实体提供相同的纯文本广告活动名称, 上传电子表格后, Campaign ID 将自动填充。</p> <p>如果在现有广告活动中创建实体, 提供现有广告活动的Campaign ID。</p>	为新广告活动提供纯文本名称; 为更新提供现有Campaign ID
广告组ID Ad Group ID	<p>如果在广告活动实体中创建广告组, 为所有新实体提供相同的纯文本广告组名称, 上传电子表格后, Ad Group ID 将自动填充。</p> <p>如果在现有广告组中创建实体, 提供 Ad Group ID。</p>	新广告组留空; 更新提供现有 Ad Group ID
广告ID Ad ID	<p>如果将关键词添加到新的刊登广告实体中, 留空。上传电子表格后将自动填充。</p> <p>如果将关键词添加到现有的刊登广告实体中, 提供 Ad ID。</p>	新广告留空; 更新提供现有 Ad ID

关键词ID Keyword ID	(创建关键词实体时留空, 此 ID 将用于暂停现有否定关键词。)	新关键词留空;更新提供现有 Keyword ID
广告活动 名称 Campaign name	输入与“Campaign”实体行中相同的文本广告活动名称。这将确保广告组成为广告活动“父”实体的“子”实体。	最多 80 个字符。
广告组名称 Ad group name	输入与“Ad group”实体行中相同的文本广告组名称。这将确保广告成为广告组“父”实体的“子”实体。	最多 80 个字符。
广告活动 开始日期 Campaign start date	(创建关键词实体时留空, 广告活动的开始日期适用于所有子实体。)	格式: MM/DD/YYYY (用于预约开启的广告活动)。 对于立即开始的广告活动, 输入当天的日期作为开始日期。
广告活动 结束日期 Campaign end date	(创建关键词实体时留空, 广告活动的结束日期适用于所有子实体。)	格式: MM/DD/YYYY (对于有设定结束日期的广告活动)。 创建广告活动时, 连续结束日期留空。 更新现有广告活动时, 在您更新的广告活动中输入“Continuous”。
状态 Status	(创建新否定关键词时留空。)	有效值: Active, Paused, Removed (已移除的实体无法重新激活)。
每日 目标预算 Target daily budget	(创建否定关键词实体时留空。)	范围: 3-1,000,000。 不包括货币符号。如果数字不是整数, 请使用小数点而不是逗号。

定位策略 Targeting strategy	(创建否定关键词实体时留空, 广告活动的定位策略适用于所有子实体。)	有效值: Smart, Manual
物品刊登ID Item ID	创建否定关键词实体时留空, 同一广告组的所有物品刊登共享关键词。	输入Item ID。必须属于卖家并与广告活动在同一网站上。
关键词文本 Keyword text	创建否定关键词实体时留空。	最多 80 个字符。
匹配类型 Keyword match type	创建否定关键词实体时留空。	关键词的有效值: Exact, Phrase, Broad;
创建否定关键词实体时留空。	创建否定关键词实体时留空。	范围: 0.10-100
否定关键词文本 Negative keyword text	输入您想添加的否定关键词, 每个否定关键词独享一行。	最多 80 个字符。
否定关键词匹配类型 Negative keyword match type	Exact 或 Phrase。	否定关键词的有效值: Exact, Phrase
每次点击费用上限 Max CPC	(创建关键词实体时留空, 广告活动的每次点击费用上限适用于所有子实体。)	范围: 0.20-1,000,000 仅适用于使用智能定位的广告活动。

竞价策略 Bidding strategy	(创建关键词实体时留空, 广告活动的竞价策略适用于所有子实体。)	有效值: Dynamic, Fixed 仅适用于使用手动定位的广告活动。
-----------------------------	----------------------------------	---

更新关键词或否定关键词实体

暂停现有关键词

1. 找到您想要更新的关键词或否定关键词的实体行, 并将“Operation”列更新为“Update”。
2. 将状态列(Status)更新为“Paused”。

移除关键词

1. 找到您想要更新的关键词或否定关键词的实体行。
2. 将“Operation”列更新为“Remove”。

更改关键词匹配类型

要更改关键词的匹配类型, 您需要从广告活动中移除原有的关键词和对应的匹配类型, 并添加具有所需匹配类型的新关键词。要移除和添加关键词:

1. 找到您想替换的关键词或否定关键词的Entity行。
2. 并将“Operation”列更新为“Remove”。
3. 根据上述步骤创建具有所需匹配类型的新关键词或否定关键词实体。

更新关键词竞价

找到您想更新的关键词的实体行, 并将“Operation”列更新为“Update”。
将“Keyword bid”列更新为您期望的竞价。

如何解决报错信息(Error)

在上传电子表格以进行批量广告活动管理时, 任何错误都会在错误报告中标识出来。以下是一些常见错误的信息以及解决方法。

您的错误报告可能包含三种类型的错误：

- **Warning**(警告) - 警告不会阻止操作，当您在实体行中添加不必要的输入时会提供警告。
- **System error**(系统错误) - 这些错误是由于系统故障导致的，您的行未被处理。请尝试重新上传您的文件。
- **Input error**(输入错误) - 这些错误是由实体行中的错误输入引起的。请在重试之前解决这些错误。

错误信息(Error message)	解决方法(How to resolve)
A system error may have occurred. Try uploading your file later. 可能发生了系统错误。请稍后再尝试上传您的文件。	可能发生系统错误。请稍后再上传您的文件。
Invalid entity. 实体无效。	有效值: Campaign, Ad Group, Listing Ad, Keyword, Negative Keyword
Invalid operation. 操作无效。	有效值: Create, Update, Remove
Campaign Name is required. 广告活动名称是必需的。	提供 Campaign Name。
Campaign Name cannot be more than 80 characters or contain: < or > 广告活动名称不能超过 80 个字符或包含:< or >	广告活动名称必须少于 80 个字符, 并且不能包含 < or >.
A campaign with the name of Example Campaign Name already exists. Please provide a different name. 名为 Example Campaign Name 的广告活动已存在。请提供不同的名称。	提供唯一的 campaign name。

<p>Campaign ID is required. 广告活动 ID 是必需的。</p>	<p>提供一个现有的 Campaign ID 以将实体添加到现有广告活动中。对于新广告活动, 请在广告活动列 (campaign column) 中为新广告活动中的所有实体提供 Campaign Name。一旦处理完毕, 该字段将重新填充为唯一的 campaign ID。</p>
<p>No campaign found for Campaign ID 12345678901. 找不到广告活动 ID 为 12345678901 的广告活动。</p>	<p>提供一个现有的 Campaign ID 以将实体添加到现有广告活动中。对于新广告活动, 请在广告活动列 (campaign column) 中为新广告活动中的所有实体提供 Campaign Name。一旦处理完毕, 该字段将重新填充为唯一的 campaign ID。</p>
<p>Campaign creation for Campaign ID 12345678901 failed. Please try again. 广告活动 ID 为 12345678901 的广告活动创建失败。请再试一次。</p>	<p>提供一个现有的 Campaign ID 以将实体添加到现有广告活动中。对于新广告活动, 请在广告活动列 (campaign column) 中为新广告活动中的所有实体提供 Campaign Name。一旦处理完毕, 该字段将重新填充为唯一的 campaign ID。</p>
<p>The campaign with Campaign ID 12345678901 has ended. 广告活动 ID 为 12345678901 的广告活动已结束。</p>	<p>一旦父实体结束, 您不能再向其添加新的子实体。恢复该实体或按照步骤创建新实体。</p>
<p>The start date cannot be modified for an active campaign. 无法修改广告活动的开始日期。</p>	<p>无需操作, 广告活动激活后无法更改开始日期。</p>
<p>Campaign Targeting Strategy is required. Valid values: Smart, Manual 广告活动定位策略是必需的。有效值: Smart, Manual</p>	<p>有效值: Smart, Manual</p>
<p>Invalid Targeting Strategy. Valid values: Smart, Manual</p>	<p>有效值: Smart, Manual</p>

定位策略无效。有效值: Smart, Manual	
Campaign Bidding Strategy is required for manual targeting campaigns. Valid values: Dynamic, Fixed 竞价策略是手动定位广告活动中的必填项。有效值: Dynamic, Fixed	有效值: Dynamic, Fixed
Invalid Bidding Strategy. Valid values: Dynamic, Fixed 竞价策略无效。有效值: Dynamic, Fixed	有效值: Dynamic, Fixed
Bidding Strategy is not applicable for smart targeting campaigns. 竞价策略不适用于智能定位广告活动。	无需操作, 您的广告活动将使用 Smart Targeting。
Setting Keyword Bids is not supported in dynamic bidding campaigns. Your campaign will use suggested bids. 在动态竞价广告活动中不支持设置关键词竞价。您的广告活动将使用推荐竞价。	无需操作, 您的广告活动将使用建议的竞价。
Targeting strategy cannot be changed once a campaign is launched. 广告活动启动后无法更改定位策略。	无需操作, 您的广告活动将继续使用现有的 targeting strategy。
Target Daily Budget is required. 每日目标预算是必需的。	提供一个介于 3-1,000,000.00 之间的每日目标预算, 包括最多两位小数。
Target Daily Budget must be between 3-1,000,000.00 and include up to two decimal points. 每日目标预算必须在 3-1,000,000.00 之间, 并包含最多两位小数。	提供一个介于 3-1,000,000.00 之间的每日目标预算, 包括最多两位小数。
The Max CPC must be between 0.02-1,000,000.00 and include up to two	提供一个介于 0.02-1,000,000.00 之间的值, 包括最多两位小数。

<p>decimal points. 每次点击费用上限必须在 0.02-1,000,000.00 之间, 并包含最多两位小数。</p>	
<p>The Max CPC value is higher than the target daily budget. 每次点击费用上限高于每日目标预算。</p>	<p>提供一个低于每日目标预算的 Max CPC。</p>
<p>Max CPC is not applicable for manual targeting campaigns. 每次点击费用上限不适用于手动定位广告活动。</p>	<p>无需操作, 您的广告活动将使用 Smart Targeting。</p>
<p>keyword or negative match type can not be updated after it is created. 关键词或否定匹配类型在创建后无法更新。</p>	<p>要更改已创建的 Negative Keywords, 请从您的 Ad Groups 中删除现有的关键词实体, 并添加新的关键词和对应的匹配类型。</p>
<p>Ad Group name is required. 广告组名称是必需的。</p>	<p>更新 Ad Group name 以少于 80 个字符或 10 个单词, 并且不要使用 < or >。</p>
<p>The Ad Group name cannot be more than 80 characters and cannot include special characters: < or >. 广告组名称不能超过 80 个字符且不能包含特殊字符:< 或 >。</p>	<p>更新 Ad Group name 以少于 80 个字符或 10 个单词, 并且不要使用 < or >。</p>
<p>An Ad Group named Example Ad Group Name already exists for this campaign. 该广告活动中已存在名为 Example Ad Group Name 的广告组。</p>	<p>提供一个唯一的 Ad Group name, 少于 80 个字符或 10 个单词, 并且不要使用 < or >。</p>
<p>Ad Group is not supported for smart targeting campaign. This ad group was not created. 广告组不支持智能定位广告活动。未创建此广告组。</p>	<p>无需操作, 您的广告活动将使用 Smart Targeting。</p>
<p>You have exceeded the maximum</p>	<p>减少此广告活动中的 ad groups 数量。</p>

<p>number of ad groups supported in a campaign. Only 500 ad groups are allowed per campaign.</p> <p>您已超出广告活动中支持的最大广告组数量。每个广告活动最多允许 500 个广告组。</p>	
<p>Ad Group ID is required.</p> <p>广告组 ID 是必需的。</p>	<p>提供一个现有的 Ad Group ID 以将实体添加到现有 Ad Group 中。对于新 ad groups, 请在 Ad Group ID 列中为 Ad Group 中的所有实体提供 Ad Group name。一旦处理完毕, 该字段将重新填充为唯一的 Ad Group ID。</p>
<p>No Ad Group found for Ad Group ID 12345678901.</p> <p>找不到广告组 ID 为 12345678901 的广告组。</p>	<p>提供一个现有的 Ad Group ID 以将实体添加到现有 Ad Group 中。对于新 ad groups, 请在 Ad Group ID 列中为 Ad Group 中的所有实体提供 Ad Group name。一旦处理完毕, 该字段将重新填充为唯一的 Ad Group ID。</p>
<p>Ad Group creation for Ad Group ID 12345678901 failed. Please try again.</p> <p>广告组 ID 为 12345678901 的广告组创建失败。请再试一次。</p>	<p>提供一个现有的 Ad Group ID 以将实体添加到现有 Ad Group 中。对于新 ad groups, 请在 Ad Group ID 列中为 Ad Group 中的所有实体提供 Ad Group name。一旦处理完毕, 该字段将重新填充为唯一的 Ad Group ID。</p>
<p>Ad Group ID 12345678901 has ended.</p> <p>广告组 ID 为 12345678901 的广告组已结束。</p>	<p>一旦父实体结束, 您不能再向其添加新的子实体。恢复该实体或按照步骤创建新实体。</p>
<p>Ad Group is not supported for smart targeting campaign. This listing has been added to Campaign ID 12345678901.</p> <p>广告组不支持智能定位广告活动。此刊登已添加到广告活动 ID 为 12345678901。</p>	<p>无需操作, 您的广告活动将使用 Smart Targeting。</p>
<p>Ad Group is not supported for smart targeting campaign. This ad group was not added to your campaign.</p> <p>广告组不支持智能定位广告活动。此广告组未添</p>	<p>无需操作, 您的 listing 将在 Smart Targeting 中推广。</p>

加到您的广告活动中。	
Invalid Ad Group status. Valid values: Active, Paused 广告组状态无效。有效值: Active, Paused	有效值: Active, Paused
Item ID is required. 物品刊登 ID 是必需的。	已结束的项目无法添加到广告活动中。检查 Item ID 是否有错误。
Item ID 12345678901 is invalid or has ended. 物品刊登 ID 为 12345678901 无效或已结束。	已结束的项目无法添加到广告活动中。检查 Item ID 是否有错误。
A listing ad for Item ID 12345678901 already exists. 物品刊登 ID 为 12345678901 的刊登广告已存在。	每个 Ad Group 中的项目只能包含一次。删除任何重复项。
The Item ID 12345678901 was created on a different marketplace than the campaign. The item and campaign must reside on the same marketplace. 物品刊登 ID 为 12345678901 是在与广告活动不同的市场上创建的。商品和广告活动必须在同一市场上。	所有 listings 必须上架在与您创建广告活动的 eBay 站点相同的站点上。
The Item ID 12345678901 does not belong to the seller. 物品刊登 ID 为 12345678901 不属于卖家。	广告活动中的所有 listings 必须属于推广它们的卖家。将任何不在您账户中的 listing 从广告活动中移除。
The Item ID 12345678901 is not a fixed price item and is not eligible to promote with a priority strategy. 物品刊登 ID 为 12345678901 不是固定价格刊登, 不符合优先活动策略推广资格。	从您的电子表格中移除所有 auction items。
The Item ID 12345678901 is not eligible to	从您的电子表格中移除所有不合格的 listing。

<p>promote. 物品刊登 ID 为 12345678901 不符合推广资格。</p>	
<p>You have exceeded the maximum number of listings supported in a campaign. Only 50,000 listings are allowed in each smart targeting campaign. 您已超出广告活动中支持的最大物品刊登数量。每个智能定位广告活动最多允许 50,000 个物品刊登。</p>	<p>将您的 listings 分成不同的 Campaigns。</p>
<p>You have exceeded the maximum number of listing ads supported in a ad group. Only 1,000 listing ads are allowed per ad group. 您已超出广告组中支持的最大刊登广告数量。每个广告组最多允许 1,000 个刊登广告。</p>	<p>将您的 listings 分成不同的 Ad Groups。</p>
<p>Listing Ad ID is required. 刊登广告 ID 是必需的。</p>	<p>为现有的 promoted listings 提供 Listings Ad ID。</p>
<p>No Listing Ad found for Listing Ad ID 12345678901. 找不到刊登广告 ID 为 12345678901 的刊登广告。</p>	<p>检查您的 Listing Ad ID 是否有错误。</p>
<p>Listing Ad ID 12345678901 has ended. 刊登广告 ID 为 12345678901 的刊登广告已结束。</p>	<p>无法对已结束的 Listing Ads 进行更新。</p>
<p>Invalid Listing Ad status. Valid values: Active, Paused 刊登广告状态无效。有效值: Active, Paused</p>	<p>有效值: Active, Paused</p>
<p>The Keyword text cannot be null or empty.</p>	<p>提供一个少于 80 个字符或 10 个单词的关键词, 不包括特殊字符: ! = ? @ % ^ * ; ~ \ , () { } < ></p>

关键词文本不能为空。	
Keywords cannot exceed 80 characters or 10 words and cannot include special characters: !=?@%^*~\,(){}<>	
The Keyword match type is not supported. Valid values: Exact, Phrase, Broad 关键词匹配类型不支持。有效值: Exact, Phrase, Broad	有效值: Exact, Phrase, Broad
A Keyword with text Example Keyword and match type Broad already exists for this Ad Group. 在此广告组中已存在文本为 Example Keyword 且匹配类型为 Broad 的关键词。	每个 Ad Group 中的关键词和对应的匹配类型必须是唯一的。请删除重复项。
Keyword Bids must be between 0.02-100 and only include up to two decimal points. 关键词竞价必须在 0.02-100 之间, 并且只能包含最多两位小数。	提供一个介于 0.02 和 100 之间的关键词竞价。
You have exceeded the maximum number of Keywords in an Ad Group. Only 1000 keywords are supported per ad group. 您已超出广告组中的最大关键词数量。每个广告组最多支持 1000 个关键词。	减少此 Ad Group 中的关键词数量。
Keywords not supported in smart targeting campaign. This keyword was not added to your campaign. 关键词在智能定位广告活动中不支持。此关键词未添加到您的广告活动中。	无需操作, 您的广告活动将使用 Smart Targeting。

<p>Negative Keyword Text cannot be null or empty. 否定关键词文本不能为空。</p>	<p>提供一个少于 80 个字符或 10 个单词的否定关键词, 不包括特殊字符: !=?@%^*~\,(){}<></p>
<p>Negative Keywords cannot exceed 80 characters or 10 words and cannot include special characters !=?@%^*~\,(){}<> 否定关键词不能超过 80 个字符或 10 个单词, 并且不能包含特殊字符 !=?@%^*~\,(){}<></p>	
<p>The provided Negative Keyword Match Type is not supported. Valid values: Exact, Phrase. 提供的否定关键词匹配类型不支持。有效值: Exact, Phrase。</p>	<p>有效值: Exact, Phrase.</p>
<p>The Negative Keyword combination of Example Negative Keyword and match type already exists in this ad group. 在此广告组中, 否定关键词组合 Example Negative Keyword 和匹配类型已存在。</p>	<p>无需操作, 您的广告活动不会添加重复的否定关键词。</p>
<p>You have exceeded the maximum number of negative keyword for an ad group. Only 1000 negative keywords are supported per ad group. 您已超出广告组中的最大否定关键词数量。每个广告组最多支持 1000 个否定关键词。</p>	<p>减少此 Ad Group 中的否定关键词数量。</p>
<p>Negative Keywords not supported in smart targeting campaign. This negative keyword was not added to your campaign. 否定关键词在智能定位广告活动中不支持。此否定关键词未添加到您的广告活动中。</p>	<p>无需操作, 您的广告活动不会添加否定关键词。</p>

Keyword ID is required. 关键词 ID 是必需的。	为现有的关键词和对应的匹配类型提供 Keyword ID。
No keyword found for Keyword ID 12345678901. 找不到关键词 ID 为 12345678901 的关键词。	检查您的 Keyword ID 是否有错误。
The keyword with Keyword ID 12345678901 is already ended and cannot be updated. 关键词 ID 为 12345678901 的关键词已结束, 无法更新。	创建一个新的关键词和对应的匹配类型。
Keyword Text cannot be updated after it is created. 关键词文本在创建后无法更新。	要更改已创建的关键词, 请从您的 Ad Groups 中删除现有的关键词实体, 并添加新的关键词和 对应的匹配类型。
Keyword Match Type cannot be updated after it is created. 关键词匹配类型在创建后无法更新。	要更改已创建的关键词, 请从您的 Ad Groups 中删除现有的关键词实体, 并添加新的关键词和 对应的匹配类型。
Invalid Keyword status. Valid values: Active, Paused 关键词状态无效。有效值: Active, Paused	有效值: Active, Paused
Negative Keyword ID is required. 否定关键词 ID 是必需的。	为现有的否定关键词和对应的匹配类型提供 Negative Keyword ID。
No negative keyword found for Negative Keyword ID 12345678901. 找不到否定关键词 ID 为 12345678901 的否定 关键词。	检查您的 Negative Keyword ID 是否有错误。
The negative keyword with Negative Keyword ID 12345678901 is already ended and cannot be updated. 否定关键词 ID 为 12345678901 的否定关键词 已结束, 无法更新。	创建一个新的否定关键词和对应的匹配类型。

<p>Negative Keyword text cannot be updated after negative keyword is created. 否定关键词文本在创建后无法更新。</p>	<p>要更改已创建的否定关键词, 请从您的 Ad Groups 中删除现有的否定关键词实体, 并添加新的否定关键词和对应的匹配类型。</p>
<p>Negative Keyword match type can not be updated after keyword is created. 否定关键词匹配类型在创建后无法更新。</p>	<p>要更改已创建的否定关键词, 请从您的 Ad Groups 中删除现有的否定关键词实体, 并添加新的否定关键词和对应的匹配类型。</p>
<p>Invalid Negative Keyword status. Valid values: Active, Paused 否定关键词状态无效。有效值: Active, Paused</p>	<p>有效值: Active, Paused</p>